**Новые правила продажи молочных продуктов**

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 г. № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции» с 20 января 2022 года вступают в силу требований о предоставлении участниками оборота сведений в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, о выводе из оборота путем розничной продажи маркированной молочной продукции со сроком хранения 40 суток и менее.

В случае обнаружения на полках магазинов фактов несоблюдения правил торговли молочной продукцией, необходимо обратиться в адрес Управления Роспотребнадзора по Владимирской области:

- по телефону горячей линии 8 800 200 05 45 в рабочие дни с 10.00 до 16.00;

- по телефону: 8 (4922) 45-10-70 - можно получить консультацию или разъяснение по вопросу защиты прав потребителей;

- направить письменное обращение по адресу: 600001,г. Владимир,

ул. Офицерская, д. 20;

-направить обращение в электронной форме с сайта <http://33.rospotrebnadzor.ru/federal_service/appeals>.

И еще одно нововведение, касающееся продажи молочной продукции: постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 года № 836 на территории Российской Федерации запущен эксперимент по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции. Эксперимент проведен с 15 июля по 2019 года по 29 февраля 2020 года. Одной из основных целей проведения эксперимента является апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации отдельных видов молочной продукции для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту отдельных видов молочной продукции, в том числе контрафактной, а также для повышения собираемости таможенных и налоговых платежей. Код товара наносится на упаковку и считывается на всех этапах его движения от производителя к покупателю.

Отдел экономики