



СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
закрытого административно-территориального
образования г. Радужный Владимирской области

Р Е Ш Е Н И Е

20.06.2022

№ 10/41

О внесении изменений в правила по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области, надлежащему содержанию расположенных на ней объектов, утвержденные решением Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный Владимирской области от 11.11.2019 N 17/86

В целях создания комфортной среды проживания граждан, надлежащего содержания объектов инфраструктуры и обеспечения чистоты, порядка и благоустройства на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области, рассмотрев обращение главы города ЗАТО г. Радужный от 06.06.2022 № 01-11-1460, руководствуясь статьей 25 Устава ЗАТО г. Радужный Владимирской области, Совет народных депутатов

РЕШИЛ:

1. Протест Владимирской прокуратуры по надзору за исполнением законов на особо режимных объектах на решение Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный Владимирской области от 11.11.2019 № 17/86 «Об утверждении «Правил по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области, надлежащему содержанию расположенных на ней объектов» от 22.02.2022 № 5-1-2022, удовлетворить.

2. Внести в Правила по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области, надлежащему содержанию расположенных на ней объектов, утвержденные решением Совета народных депутатов ЗАТО г. Радужный Владимирской области от 11.11.2019 N 17/86, изменения согласно приложению к настоящему решению.

3. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования в информационном бюллетене администрации ЗАТО г. Радужный Владимирской области "Радуга-информ".

Глава города



А.В. Колгашкин

Председатель
Совета народных депутатов



С.А. Найдухов

Изменения

в правила по обеспечению чистоты, порядка и благоустройства на территории муниципального образования ЗАТО г. Радужный Владимирской области, надлежащему содержанию расположенных на ней объектов

1. В разделе 2 «Основные понятия» понятие «Земляные работы» изложить в новой редакции:

«Земляные работы - производство работ, связанных со вскрытием грунта на глубину более 30 сантиметров (за исключением пахотных работ), забивкой и погружением свай при возведении объектов и сооружений всех видов, подземных и наземных инженерных сетей, коммуникаций, а равно отсыпка грунтом на высоту более 50 сантиметров».

2. Пункт 3.2. изложить в новой редакции:

«3.2. Порядок накопления твердых коммунальных отходов установлен постановлением департамента природопользования и охраны окружающей среды Владимирской области.

3. Разделе 3 «Уборка территории» дополнить пунктом 3.5.35. следующего содержания:

«3.5.35. Стоянка транспортных средств (в том числе разукомплектованных) у газовых распределителей, электrorаспределительных подстанций или стоянка транспортных средств (в том числе разукомплектованных) на проезжей части дворовых территорий, препятствующая механизированной уборке и вывозу бытовых отходов, за исключением случаев использования транспортных средств в целях выполнения аварийных работ».

4. Раздел 15 «Требования к содержанию наружной рекламы и информации» изложить в новой редакции:

«15. Содержание средств размещения информации, рекламных конструкций»

15.1. Средства размещения информации и рекламных конструкций должны размещаться и содержаться в чистоте в соответствии с требованиями Правил установки и эксплуатации средств наружной рекламы и информации на территории муниципального образования. Ответственность за их содержание несут юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, на которых оформлена разрешительная документация.

15.2. Общие требования к размещению средств размещения информации и рекламных конструкций на зданиях и сооружениях.

К средствам размещения информации и рекламных конструкций относятся различные носители рекламных и информационных сообщений, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, и

рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства, а именно: щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, и иные технические средства стабильного территориального размещения.

Все средства размещения информации и рекламных конструкций на территории муниципального образования размещаются исключительно при наличии разрешительной документации:

- для рекламных конструкций - разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - оформленный в соответствии с федеральным законодательством документ, удостоверяющий право указанного в нем лица разместить рекламную конструкцию на указанном в разрешении рекламном месте;

- для средств размещения информации (далее - СРИ), размещаемых вне специальных стендов для объявлений (вывески, таблички, плакаты, объявления, прочая визуальная информация) и витрин, - согласование администрации муниципального образования.

Размещение всех видов СРИ производится при наличии согласия собственника (владельца) имущества, к которому присоединяется СРИ.

При размещении СРИ на зданиях, сооружениях должны выполняться следующие условия:

- высокий уровень технического исполнения;
- размещение без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;
- привязка к композиционным осям и ритмической организации фасада, соответствие логике архитектурного решения;
- сомасштабность месту расположения и архитектурно-пространственному окружению;
- согласованность в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;
- соответствие условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость);
- цветовая гармония с архитектурным фоном;
- приоритет мемориальных объектов (мемориальных досок, знаков и т.п.);
- безопасность для людей и для физического состояния архитектурных объектов в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений";
- удобство эксплуатации и ремонта.

Конструкции СРИ на зданиях и сооружениях должны обеспечивать:

- наименьшее число точек крепления и сопряжения;
- легкость монтажа и демонтажа;
- ремонтпригодность (возможность замены блоков, элементов подсветки и т.п.);
- безопасность эксплуатации и обслуживания.

Стилистика СРИ должна соответствовать особенностям окружающего пространства:

решение СРИ, отвечающее масштабу и характеру архитектурного окружения.

Цветовое решение СРИ должно отвечать следующим требованиям:

- гармония с цветовой гаммой фасада;
- ограниченное использование ярких насыщенных цветов;
- ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний;
- согласованность с другими СРИ в пределах фасада.

Для металлических деталей СРИ рекомендуются цвета:

графит, серый, светлые нейтральные.

Запрещается:

- использование цветов, диссонирующих с колористикой фасада;
- применение флуоресцентных составов;
- цветовое решение малых консольных СРИ, близкое к цветовой символике дорожных знаков.

Материалы, используемые при изготовлении СРИ, должны:

- отвечать современным требованиям качества;
- выдерживать длительный срок службы без изменения декоративных и эксплуатационных качеств;
- иметь гарантированно длительную антикоррозионную стойкость, светостойкость и влагостойкость.

При изготовлении СРИ не допускается:

- использование некачественных недолговечных материалов;
- низкий технический уровень изготовления;
- использование конструктивных и технических решений, представляющих опасность в процессе эксплуатации.

Изготовление и установка СРИ должны производиться без отклонений от утвержденной проектной документации, конструктивные элементы должны быть скрыты или иметь эстетически проработанный вид.

В процессе эксплуатации СРИ его владелец отвечает за сохранность и

внешний вид объекта, безопасность его эксплуатации.

Владелец СРИ обязан:

- содержать СРИ в полной исправности, надлежащем эстетическом и санитарном состоянии. СРИ не должно содержать ржавчины и следов расклейки на опорах, поврежденных и выгоревших изображений, остекления и прочее;

- обеспечить наличие подсветки СРИ в вечернее время (если таковая предусмотрена проектом);

- своевременно производить текущий ремонт СРИ;

- содержать в надлежащем состоянии прилегающую к СРИ территорию в радиусе 5 м от опоры (опор) рекламоносителя (не допускать наличия мусора, регулярно производить покос травы - если конструкция располагается на газоне, и уборку снега - если конструкция располагается в местах уборки снега);

- в случае оповещения о наступлении неблагоприятных условий природного и техногенного характера своевременно принять меры, исключающие возникновение аварийных ситуаций;

- устранять нарушения, указанные в предписаниях контролирующих органов, в сроки, установленные в предписании.

15.2.1. Настенные панно.

Настенные панно - это СРИ, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений и состоящие из элементов крепления, каркаса и информационного поля для размещения изображения (с текстом или без).

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Не допускается:

- размещение на главных фасадах зданий щитовых и баннерных рекламоносителей, закрывающих значительную часть фасада, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление;

- размещение настенных панно без изображения;

- размещение настенных панно без согласования эскиза изображения художественного и эстетического решения уполномоченным органом;

- размещение настенных панно на фасадах, имеющих ненадлежащий вид;

- использование СРИ вместо ремонта фасадов.

15.2.2. Кронштейны.

Кронштейны - двухсторонние консольные плоскостные СРИ, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах электрических сетей:

- для магистральных улиц - 1,5 м (h) x 1,0 м;
- для дорог и улиц внутриквартального значения - 1,5 м (h) x 1,0 м; 1,0 м (h) x 0,75 м.

Запрещается размещать более одной конструкции на опоре, совмещать размещение рекламных конструкций и дорожных знаков, использовать для размещения наружной рекламы опоры, выработавшие свой ресурс.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3,0 м - над тротуарами и пешеходными зонами.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях, в горизонтальном направлении не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления к зданию или сооружению.

15.2.3. Вывески.

Вывеской считается техническое средство стабильного территориального размещения, предназначенное для размещения обязательной информации:

- фирменное наименование (наименование) организации - для юридических лиц (например, ООО "Марс");
- организационно-правовая форма;
- ФИО - для индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица (например, ИП Иванов А.М.);
- место нахождения (адрес) и режим работы.

При наличии у организации зарегистрированного в установленном порядке товарного знака допускается его размещение на вывеске.

В дополнение к обязательной информации на вывеске допускается размещение информации, раскрывающей профиль предприятия (тип, специализация).

Для предприятий торговли и общественного питания допускается использование наименований объекта, находящегося в конкретном здании (помещении).

Предприятия и организации по обслуживанию населения вправе размещать на вывесках и в витринах дополнительную рекламную информацию. В этом случае оформление предприятия приобретает статус рекламы, которая размещается на основании разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в установленном порядке.

15.2.3.1. Тексты, содержащиеся на вывесках, должны выполняться на русском языке с использованием грамматически общепринятого написания слов (исключая зарегистрированные товарные знаки и знаки обслуживания, фирменные наименования, указанные в учредительных документах). Недопустимо использование в текстах ненормативной лексики, бранных слов и иностранных слов, выполненных русскими буквами, и наоборот, русских слов, выполненных латинскими буквами.

15.2.3.2. В границах территории, на зданиях и сооружениях автозаправочных станций, моечных постов допускается установка и эксплуатация на правах вывески конструкций для размещения информации о ценах на топливо и ценах на услуги мойки автомобилей.

При этом должно быть исключено использование дополнительных технических устройств, изобразительных приемов и оборудования, усиливающих привлекательность данных предприятий для потенциальных клиентов (стробоскопы, светодинамические установки и т.д.), а также декоративных элементов.

15.2.3.3. Информационная табличка должна располагаться рядом с входом в здание или помещение владельца вывески, информационный элемент - рядом с входом в здание или помещение или над окнами помещения, занимаемого владельцем вывески. Информационные таблички могут быть заменены надписями на стекле витрины, входной двери и др.

Крупные настенные вывески располагаются преимущественно между первым и вторым этажами, формируют основную горизонталь информационного поля фасада.

Малые настенные вывески располагаются в плоскости стены в пределах 1 этажа рядом с входом в учреждение и имеют площадь не более 1 кв. м.

Малые консольные вывески предпочтительны в условиях ограниченной возможности восприятия настенных вывесок, располагаются между 1 - 2 этажами в пределах участка фасада, занимаемого владельцем, у входа в здание, а также у арки или угловой границы фасада (при размещении объекта вне пределов данного фасада не далее 50 м), имеют размеры не более 1,2 м по высоте, 0,5 м по ширине.

Вертикальные консольные вывески располагаются преимущественно в пределах одного этажа у боковых границ фасада. Размеры вертикальных консольных вывесок не более 3 м по высоте и 0,6 м по ширине, текстовая информация должна быть размещена по вертикали.

Вывески на крыше разрешаются только для организаций, занимающих все здание или значительную его часть.

Вывески-стелы в виде отдельно стоящих конструкций, располагающихся в непосредственной близости от зданий деловых и торговых центров и функционально связанных с ними, используются для размещения обязательной информации об организациях, находящихся в этих зданиях, в целях сохранения архитектурной целостности фасадов.

Вывески в витринах:

- рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде;
- являются составной частью оформления витрин;
- площадь не более 1/10 поля крупных витрин и не более 1/5 поля небольших оконных проемов.

Вывески и рекламное оформление предприятий, находящихся в зданиях торговых и деловых центров с большим количеством собственников или арендаторов, должно размещаться в соответствии с единым проектом для конкретного здания, обеспечивающим художественное и стилистическое единство оформления фасада. Отсутствие единого проекта расположения вывесок и рекламного оформления на одноэтажных и многоэтажных зданиях может служить причиной отказа в согласовании размещения вывески и рекламного оформления ввиду возможного нарушения внешнего архитектурного облика застройки.

15.3. За незаконное размещение СРИ, размещение печатных материалов в неустановленных местах, нарушение требований, предъявляемых к содержанию СРИ, имущества, к которому присоединяются СРИ и/или на котором размещаются печатные материалы, юридические, должностные и физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели) несут ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ.

4. Раздел 26 «Содержание животных» исключить.