**Годовая выручка социальных предпринимателей в России составила более 102 млрд.руб.**

 Минэкономразвития России актуализировало данные по деятельности социальных предпринимателей в экономике в целом и в региональном разрезе.

 Годовая выручка социальных предпринимателей в России составила более 102 млрд рублей.

 На январь 2024 года в России зарегистрировано почти 11 тысяч социальных предприятий. Из них 7,8 тысяч действуют в качестве ИП, 3,2 тысячи – в качестве юридических лиц.

 «Суммарная годовая выручка социальных предпринимателей составила более 102 млрд рублей. Мы уже не раз говорили, что у социального бизнеса женское лицо – актуальные данные подтверждают этот факт: более 70% соцпредпринимателей – женщины. Больше всего предприятий в отраслях образования (30%), здравоохранения и социальных услуг (23%), культуры, спорта и организации досуга (17%), обрабатывающих производств (8%)», — сообщила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

 Из общей годовой выручки 17,9 млрд приходится на ИП, 84,6 млрд – на юридические лица.

 Сегодня в социальном бизнесе работают более 82 тысяч сотрудников. Кроме того, среди социальных предпринимателей появляются молодые люди: свой бизнес развивают 147 индивидуальных предпринимателей в возрасте до 25 лет.

 В Фонде «Наше будущее» отмечают, что 2024 году в сфере социального предпринимательства наблюдается несколько тенденций.

 «Например, мы видим тренд на внедрение новых технологий, в частности, искусственного интеллекта, который уже активно применяется в биомедицине, ИТ и социальной рекламе. Все больше развития в ближайшем будущем получат социальные проекты в области реабилитации и протезирования. Еще один тренд — развитие дополнительного образования, в особенности дистанционного. Перспективным представляется направление развития внутреннего туризма. Все больше бизнесменов начнут осваивать маркетплейсы в качестве основной площадки реализации своих товаров. Кроме того, в структуре социального бизнеса могут появиться новые категории за счет развития креативных кластеров, а в учебных планах вузов — программы профессиональной подготовки специалистов в сфере социального предпринимательства», — сообщила директор Фонда «Наше будущее» Наталия Зверева.

 «Важно отметить, что социальный бизнес устойчив к кризисам: около 80% компаний развивают свой бизнес более трех лет. Высокая выживаемость стала возможной в том числе благодаря инструментам поддержки – это льготные займы, гранты, имущественная поддержка, налоговые преференции», — отметила замглавы Минэкономразвития РФ.

 В России действует ряд мер поддержки для социальных предприятий в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Так, социальный бизнес может получить грант в размере до 500 тысяч рублей (до 1 млн рублей – для Арктической зоны) на развитие бизнеса. Также такие предприниматели могут получить микрозаймы по льготным ставкам в региональных микрофинансовых организациях.

 Ежегодно для социальных предпринимателей проводится конкурс «Мой добрый бизнес», организатором которого является Минэкономразвития РФ. Оператором выступает Государственный университет управления.

 Поддержка предпринимателей реализуется по национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который инициировал Президент и курирует первый вице-премьер Андрей Белоусов.

 «Конкурс проводится уже девятый год и позволяет выявить лучшие практики социального предпринимательства. Благодаря проекту мы можем оценить качественные показатели роста социального предпринимательства. В этом году мы приняли более 3 тысяч заявок, в региональный этап прошло порядка 900 проектов со всей страны. Сейчас заявки оценивает экспертное жюри, и уже летом мы узнаем имена финалистов конкурса», — отметил ректор Государственного университета управления Владимир Строев.