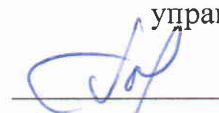


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель главы администрации города по
финансам и экономике, начальник финансового
управления



О.М. Горшкова

«24» декабря 2018 года

ПРОТОКОЛ № 2

заседания Координационного Совета по содействию развития малого и среднего
предпринимательства на территории ЗАТО г. Радужный Владимирской области

Место проведения: 600910, г. Радужный Владимирской области, 1 квартал, дом 55,
кабинет 311

Дата и время проведения: 24.12.2018 г., 11:00.

Члены Совета:

Горшкова Ольга - заместитель главы администрации города, по финансам и экономике,
Михайловна начальник финансового управления, заместитель председателя Совета;

Квардицкая Оксана - главный специалист, экономист отдела экономики администрации ЗАТО
Викторовна г. Радужный Владимирской области, секретарь Совета.

Симонова Татьяна - заведующая отделом экономики администрации ЗАТО г. Радужный
Павловна Владимирской области;

Никифоров Сергей - исполнительный директор муниципального фонда поддержки
Владимирович предпринимательства ЗАТО г. Радужный;

Филимонова Юлия - директор МУП «Магазин № 6»;
Юрьевна

Шулятьев Николай - индивидуальный предприниматель;
Константинович

Захарова Людмила - индивидуальный предприниматель;
Анатольевна

Повестка дня

1. Итоги социально-экономического развития города за 9 месяцев 2018 года.
2. Обязательная маркировка отдельных товаров средствами идентификации.

Ход обсуждения:

1. По первому вопросу выступила заведующая экономическим отделом Симонова Т.П. Она рассказала об основных социально-экономических показателях развития ЗАТО г. Радужный Владимирской области за январь-сентябрь 2018 года.

2. По второму вопросу выступил исполнительный директор муниципального фонда поддержки предпринимательства ЗАТО г. Радужный Никифоров С.В. Он отметил, что в России введена обязательная маркировка товаров средствами идентификации, и что производство и розничная торговля уже работают с ЕГАИС и маркировкой меховых изделий, а с 2019 года в экспериментальном режиме маркироваться начнут лекарственные средства, табачная продукция, обувь и драгоценности. Он рассказал так же, что из себя представляет сама маркировка, каким образом отслеживается движение товара, и об основных задачах системы.

Решили:

Довести информацию до предпринимательского сообщества посредством СМИ

Голосовали:

«за» - 7

«против» - 0

«воздержались» - 0




О.М Горшкова

О.В. Квардицкая