

Положение о городском конкурсе молодежного плаката «Нарко-стоп»

1. Цели конкурса

- 1.1. Профилактика наркомании, токсикомании и курения, употребления спиртных напитков, распространения ВИЧ/СПИДа в молодежной среде.
- 1.2. Формирование среди молодежи моды на здоровый образ жизни.
- 1.3. Привлечение внимания общественности к проблемам здоровья подрастающего поколения.

2. Организация конкурса

- 2.1. Организатором конкурса является администрация ЗАТО г. Радужный.
- 2.2. Администрация:
 - распространяет информацию о конкурсе;
 - привлекает финансовые и информационные ресурсы для проведения конкурса;
 - освещает проведение конкурса в средствах массовой информации.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

- 3.1. В конкурсе принимают участие молодые люди в возрасте 14-25 лет.
- 3.2. Конкурс проводится по номинациям:
 - «Жизнь без наркотиков»;
 - «Вино и пиво разрушают тебя»;
 - «Здоровым быть модно»;
 - «Не курить — это круто!»;
 - «ВИЧ/СПИД – чума XXI века».
- 3.3. Работы формата А-3 могут быть выполнены в любой технике (тушь, гуашь, акварель, пастель, компьютерная графика, смешанные техники и т.д.). На обратной стороне работы должно быть указано – фамилия, имя автора, возраст, территория, контактный телефон. Работы, не соответствующие критериям и условиям, участвуют вне конкурса.
- 3.4. Допускается участие конкурсных работ в виде видеороликов, мультипликационных фильмов, отвечающих целям и задачам конкурса.
- 3.5. Конкурс проводится в два этапа:
 - **I этап** с 1 марта по 15 мая 2010 года проводится конкурс на базе муниципальных образовательных учреждениях, среди неогранизованной молодежи г. Радужного;
 - **II этап** с 15 мая по 21 мая 2010 года - подведение итогов конкурса. Выбор лучших работ, которые примут участие в областном конкурсе молодежного плаката «Наркостоп».

24 мая 2010 года – подведение итогов, церемония награждения победителей городского конкурса.

3.6. По результатам городского конкурса лучшие работы направляются в комитет по молодежной политике администрации Владимирской области.

4. Жюри конкурса

4.1. Администрация определяет состав профессионального жюри.

4.2. Жюри отбирает лучшие работы и определяет победителей конкурса по следующим критериям:

- соответствия конкурсной работы требованиям техники исполнения плаката или видеоролика;
- соответствия сюжета слогана тематике конкурса;
- оригинальность идеи конкурсной работы;
- художественное исполнение работы.

5. Финансирование

5.1. Финансирование осуществляется за счёт бюджетных и внебюджетных средств.

5.2. Победителям конкурса жюри вручает дипломы и призы.

5.3. Жюри может учредить специальные призы.